

# Boletín informativo

## No. 062

8 de noviembre del 2023

### Destacado aprendizaje para los estudiantes de la especialización en Alta Gerencia



En los días 27, 28 y 29 de octubre y 3, 4 y 5 de noviembre, se llevó a cabo el módulo de Neurogerencia de la especialización de Alta Gerencia. La sesión a cargo por la psicóloga Francy Julieth Rodríguez, brindó una oportunidad única con las técnicas aplicadas en el mundo de negocios; se centró en compartirles a los estudiantes una comprensión profunda de cómo las estrategias del neuromarketing y las técnicas de comunicación pueden impulsar el éxito en el entorno empresarial actual.

Dentro de las actividades realizadas en este módulo, incluyeron:

**Talleres de neuromarketing**, donde conocieron las últimas tendencias en neuromarketing y aprendieron a percibir y aprovechar las reacciones del cerebro de los consumidores.

**Talleres prácticos de estrategias de comunicación**, el cual exploraron las técnicas de comunicación más efectivas para transmitir mensajes con impacto y persuasión.

**Investigaciones de estrategias de neuromarketing**, Los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar investigaciones prácticas sobre estrategias de neuromarketing y aplicar los conocimientos adquiridos en casos de estudio.

El Vicerrectorado de Postgrados, Investigaciones y Proyección social se enorgullece de ofrecer espacios de calidad con este tipo de experiencias y así, preparar a nuestros estudiantes.